

Pier Paolo PROSPERO della PORTENTO AUDIO parla con Pierre Bolduc



Creare una azienda per mettere sul mercato nuovi cavi mi sembra un'idea insolita in questo momento. Perché?

PPP: La passione, la convinzione e l'orgoglio di avere idee e prodotti validi da proporre, la voglia e, perché no, il coraggio di rimettersi in gioco... Tutti fattori che sommati a una serie di circostanze propizie, che solo una volta ti si presentano nella vita, mi hanno indirizzato verso questa nuova avventura. Se vedi il bicchiere mezzo vuoto mai intraprenderai nulla: sono un ottimista di natura, anche se con i piedi ben piantati per terra.

Come pensi essere competitivo con le dozzine e dozzine di brand esistenti? Hai una strategia particolare?

PPP: La qualità dei propri prodotti e il loro costo al pubblico: queste sono le linee guida della strategia di Portento Audio.

Per raggiungere la qualità ho investito tempo e denaro nella ricerca di materiali di pregiata fattura e non comuni che garantissero le migliori performance ad un costo adeguato. Parallelamente mi sono rivolto a un designer italiano di talento, Mario Cananzi, per definire il look di alcuni materiali e prodotti, aggiungendo quel tocco di eleganza che è una delle eccellenze del nostro paese. Credo di avere raggiunto un ottimo livello, anche se il mio è un punto di partenza e non un punto di arrivo.

Per quanto riguarda il listino al pubblico ritengo che proprio qui risieda il mio coraggio: prezzi trasparenti e definitivi, atti a proporre all'acquirente la migliore proposta economica possibile, grazie all'eliminazione di passaggi intermedi per mezzo della vendita diretta dal produttore al consumatore.

La strategia generale prevede di far breccia nel mercato con linee di prodotti diversi ma complementari: oltre ai cavi Hi-End, di cui trovate una recensione su *Audiophile sound* n°140, l'offerta Portento Audio prevede una serie di prodotti dedicati all'alimentazione 'pulita', composta da un distributore di rete innovativo e da una multi presa in alluminio scavato dal pieno, per arrivare a una ampia scelta di cavi per cuffie e custom. In pratica, tre canali distinti permettono di raggiungere

re un'unica destinazione: i prodotti Portento Audio.

Ho visto la garanzia che c'è dietro i tuoi prodotti. In che modo è diversa dalla garanzia che comunque devi dare per legge a chi compra i tuoi cavi?

PPP: La garanzia che a mio avviso si dovrebbe offrire ai clienti va oltre alla mera protezione dell'acquisto. Innanzitutto il cliente ha bisogno di provare i prodotti nel suo ambiente prima di decidere se acquistarli o meno: sappiamo benissimo come sulla carta non sia possibile prevedere l'interfacciamento ottimale tra componenti. In seconda battuta l'audiofilo cerca spesso di acquistare prodotti che abbiano una certa rivendibilità: per garantire ciò è necessario che il brand non solo sia presente saldamente sui mercati ma abbia anche tutte le caratteristiche tipiche di un'azienda moderna. Ecco perché l'investimento nell'immagine e nel marketing più in generale è continuo e importante.

Tutti i cavi colorano il segnale. Chi dice il contrario è, a mio avviso, o un bugiardo o un idiota, o entrambi. Chiaramente, i cavi entry level colorano più di quelli della fascia hi-end, o almeno dovrebbe essere così... che ti assicuro non è sempre il caso. Riccardo Mozzi, che ha recensito vari cavi della Portento nel n. 140 di *Audiophile sound*, è rimasto sorpreso del rapporto qualità/prezzo, sottolineando l'assenza di importanti colorazioni. Secondo te, le colorazioni più evidente originano da dove, dal filo connettore stesso, dai connettori (terminazioni), dall'involucro?

PPP: Ringrazio l'ing. Mozzi per quello che non posso che considerare come un grosso complimento: la neutralità dei cavi Portento Audio è uno dei cardini sui quali si poggia la mia ricerca. Dalla mia esperienza ritengo che molti siano i fattori che concorrono al risultato finale di un cavo. Vi sono quelli tecnici che hai citato, ad esempio un'alta qualità del filo conduttore può venire soffocata da connettori non all'altezz-

“La filosofia di Portento Audio è preservare il messaggio musicale nella sua totale interezza.... L'attenzione primaria è stata data alle caratteristiche tecniche che rendono possibile un eccellente corredo armonico: proprio per questo in tutti i nostri prodotti troverete un *family sound* caratterizzato da un soundstage realistico ed un timbro naturale”.

za, ma vi sono anche quelli cercati: alcuni produttori preferiscono tirare la coperta corta in modo di dare una caratterizzazione riconoscibile alla loro produzione, cosa che personalmente reputo un errore. La geometria in ogni caso ha un'importanza fondamentale e, a parità di materiali, può costituire l'elemento vincente. Che dire poi delle schermature...

Ho visto che stai proponendo cavi di quasi tutti i tipi, segnali, alimentazione, etc. C'è una filosofia di costruzione che è comune a tutti i tipi di cavi?

PPP: Pur avendo ogni cavo una storia a sé, esiste un denominatore comune che si basa, oltre che sul look coerente, su una selezione di materiali di pregio e sulla cura dei particolari. Senza scendere troppo in dettaglio posso rivelare che il cavo di alimentazione e quello S/PDIF condividono una tecnica particolare di schermatura, battezzata per l'occasione AIST, sviluppata insieme ad una *equipe* di collaboratori.

C'è anche una filosofia di riproduzione comune a tutti i tuoi cavi? Voglio

dire questo: dato che tutti i cavi in una maniera o in un'altra alterano il segnale, quale sono le caratteristiche sonore che i cavi Portento Audio provano di riprodurre nella maniera più fedele possibile?

La filosofia di Portento Audio è preservare il messaggio musicale nella sua totale interezza. Si è quindi scelto di non caratterizzare la produzione in nessuna particolare direzione con artificiosi *roll-off* agli estremi di banda. L'attenzione primaria è stata data alle caratteristiche tecniche che rendono possibile un eccellente corredo armonico: proprio per questo in tutti i nostri prodotti troverete un *family sound* caratterizzato da un soundstage realistico ed un timbro naturale.

Altri prodotti presto in uscita?

PPP: In questi ultimi tempi hanno dato la luce nuovi prodotti: il distributore/condizionatore di rete Powercond, la multipresa powerstrip ed il cavo USB Copper One. Il catalogo è e sarà in continua evoluzione.

Ti ringrazio. Pierre Bolduc

